

MEDIADATEN 2025/2026

yeah! Das Magazin für Pop- und Rockkultur

LINA
ADIEU, DU MEIN SCHÖNES GLITZER-ICH!

TIM BENDZKO
TANZ IN DEN APRIL

DEPECHE MODE
AUF STILLSTAND FOLGT BEWEGUNG

DIE FANTASTISCHEN VIER
POPKULTURELLER SPAGAT

HANS ZIMMER
DER MAGIER DER FILMMUSIK

DEICKIND
WAS MACHT DER HOFMARR IN DER KRISE?



ADEL TAWIL
TAUSCHE AUTOBAHN GEGEN LANDSTRASSE



ROCK OF AGES
VOM BROADWAY AUF DIE DEUTSCHEN BÜHNEN



AC/DC
DIE MAN STANDING

PLUS Senta | Mark Keller | Gyrlie | Charlotte Brandl | Simona | Attacke Royal | Elif | Tosch
GoGo | Penguin | Romano | Gregorian | Acud | Begonia | Iona Blum und viele mehr.

yeah! Das Magazin für Pop- und Rockkultur

KYLIE MINOGUE
DIE POP-IKONE VON NEBENAN

Back to the
80s

KYLIE MINOGUE
CHER
OMD
RICK ASTLEY
+ **FLASHDANCE**
Hinter den Kulissen des Musicals



BECKS
FÜR LIEBE UND LILLEN



MAX RAABE
ZURÜCK ZU DEN WURZELN



FLASHDANCE
DAS MUSICAL ON TOUR



REDSTONES
ECHTE GEWISSCHAFT

PLUS Keimzeit | Mark Keller | Esther Abrami | Art Garfunkel Jr. | Simona | Svea Kirschmeier | Antje Schomaker | Benoby |
Ben Haviour | Team Sunf | Sparkling | Cliff Richard | Berglind | Nadine Fingerhut | Glückkinder und viele mehr.

yeah! Das Magazin für Pop- und Rockkultur

PRIMAL SCREAM
PRINZIP HOFFNUNG



ALLE FARBEN
TANZ TRIFFT TIEFGRÜNDIGKEIT



PURPLE DISCO MACHINE
DISCOMANIA



ALEXIS FFRENCH
UNIVERSELLE LIEBE ZUR MUSIK



DIE FANTASTISCHEN VIER
FREUNDE FÜR'S LEBEN

MONCRIEFF | FRITZ KALKBRENNER | QUATTRO | MARCIN | TERRY MARSHALL | HÖHNER | SAMU HABER
ALEXANDRA ROTMANN | ROBERT GLÄSER | JANOSCH MOLDAU | HAYATO SUMINO | GARFUNKEL & GARFUNKEL
VINICIO CAPOSSOLA | SCHÖNHERZ & FLEER | CASCADEA UND VIELE MEHR

DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH & SCHWEIZ

AUF 100 SEITEN YEAH!

ERFÄHRT DER GENEIGTE LESER ALLES WISSENSWERTE ZUM THEMA
POP- UND ROCK-MUSIK – IN ALL IHREN FACETTEN UND SPIELARTEN.



Auf 100 Seiten **yeah!** erfährt der geneigte Leser alles Wissenswerte zum Thema Pop- und Rock-Musik – in all ihren Facetten und Spielarten.

Dabei liegt unser Schwerpunkt eindeutig bei deutschsprachigen Künstlern.

Denn warum soll man weit schweifen, wenn das Gute so nahe liegt.

Wir werden aber auch die Genres Indie, Rap, Hip-Hop, Electro, Klassik und Rock streifen, denn die stilistischen Grenzen verschwimmen zunehmend und auch wir wollen uns vom Schubladendenken lösen, um Euch eine möglichst breite Vielfalt an herausragenden Künstlern zu präsentieren. Aber natürlich kommen auch internationale Künstler zu Wort, denn auch hier gilt für uns: die Mischung macht's!

Darüber hinaus ist es uns eine echte Herzensangelegenheit, die vielen hoffnungsvollen Newcomer zu unterstützen, die ihre ersten Schritte im bewegten Musik-business-Kosmos gehen und die wir dabei begleiten möchten.

Ergänzt wird der Musik-Schwerpunkt durch zahlreiche Lifestyle-Features, ein Blick in die farbenfrohe Multimedia-Welt und natürlich eine ausgedehnte Service-Rubrik mit Festival- und Tourterminen.

Wir freuen uns auf die spannende Zusammenarbeit mit Euch!

Das **yeah!**-Team

SPORTART | Purple Disco Machine

ERST DIE WELT - UND DANN DIE HEIMAT

PURPLE DISCO MACHINE IST MIT SEINEN INTERNATIONAL EN HITS NUM AUCH IN DEN DEUTSCHEN CHARTS GANZ VORNE GELANDET

von Michael Humboldt Bild: Dennis Dörken

Der eigene Sound zu beschreiben, ist für mich super schwierig. Ich bin auch kein großer Fan von Genres. Selbst wenn ich einen Song mag, ist eine andere Richtung immer noch besser. Ich mag immer noch Popmusik. Ich mag auch die alten Genres wie Disco. Ich mag auch die neuen Genres wie EDM. Ich mag auch die alten Genres wie Soul und Funk. Ich mag auch die neuen Genres wie Trap und Hip-Hop. Ich mag auch die alten Genres wie Jazz und Blues. Ich mag auch die neuen Genres wie R&B und Soul.

Wie würdest Du Dich selbst charakterisieren? Ich würde mich als Disco-Funk-Musiker beschreiben. Ich mag Disco und Funk. Ich mag auch die neuen Genres wie EDM und Trap. Ich mag auch die alten Genres wie Soul und Jazz. Ich mag auch die neuen Genres wie R&B und Soul.

Was ist das schönste Durchbruchmoment für dich? Das schönste Durchbruchmoment für mich war, als ich mit Purple Disco Machine den ersten Hit hatte. Ich war so glücklich und stolz. Ich habe mich so sehr für meine Musik engagiert. Ich habe mich so sehr für meine Fans engagiert. Ich habe mich so sehr für meine Heimat engagiert.

Was ist dein größtes Ziel? Mein größtes Ziel ist, meine Musik weiter zu verbreiten. Ich möchte, dass meine Musik in allen Ländern gehört wird. Ich möchte, dass meine Musik in allen Sprachen gesprochen wird. Ich möchte, dass meine Musik in allen Kulturen akzeptiert wird.

Wie ist dein Leben heute? Mein Leben heute ist sehr glücklich. Ich habe viele tolle Menschen um mich herum. Ich habe viele tolle Projekte. Ich habe viele tolle Ziele. Ich habe viele tolle Träume. Ich habe viele tolle Hoffnungen. Ich habe viele tolle Erwartungen. Ich habe viele tolle Wünsche. Ich habe viele tolle Träume. Ich habe viele tolle Hoffnungen. Ich habe viele tolle Erwartungen. Ich habe viele tolle Wünsche. Ich habe viele tolle Träume.

Wie ist dein Leben heute? Mein Leben heute ist sehr glücklich. Ich habe viele tolle Menschen um mich herum. Ich habe viele tolle Projekte. Ich habe viele tolle Ziele. Ich habe viele tolle Träume. Ich habe viele tolle Hoffnungen. Ich habe viele tolle Erwartungen. Ich habe viele tolle Wünsche. Ich habe viele tolle Träume.

THE NEW POP | DOMINIK KLEIN

DEN ALLTAG VERGESSEN

DOMINIK KLEIN HAT FRÜHER SOMMS FÜR YOUTUBE VERÖFFENTLICHT. JEZT PRÄSENTIERT DER HAMBURGER SINGER ERSTE EP UND SORGT DAFÜR NICHT NUR IN DEN SOZIALEN NETZWERKEN FÜR AUFRERKENDHEIT, SONDERN AUCH IN DEN MEDIEN. VON REFLEXIONS VERMAGT MAN DIREKT EINE INTERNATIONALE PRODUKTION. HÖRT MAN DIE STECKEN DANKEIT DER BEKANNTE WERBES, ELIXIR, JAHN, GESTÖRT ABER GUT, DIE DOMINIKS EP SIND INTERNATIONALE POP-SOUND VERLEHREN HEBEN, DIESEN SOUND VERWENDET DOMINIK MIT SEINER GEFÜHLLICHEN STIMME ZU POP-SONGEN IN KLANGLICH UND BEWAHRT DAFÜR JEZT SCHON DIE HERKEN SEINER VOLLWERTIGEN WEITLIEGE.

Das ist ein Moment, das man gerne wieder erleben möchte. Ich möchte, dass meine Musik in allen Ländern gehört wird. Ich möchte, dass meine Musik in allen Sprachen gesprochen wird. Ich möchte, dass meine Musik in allen Kulturen akzeptiert wird.

Wie ist dein Leben heute? Mein Leben heute ist sehr glücklich. Ich habe viele tolle Menschen um mich herum. Ich habe viele tolle Projekte. Ich habe viele tolle Ziele. Ich habe viele tolle Träume. Ich habe viele tolle Hoffnungen. Ich habe viele tolle Erwartungen. Ich habe viele tolle Wünsche. Ich habe viele tolle Träume.

Wie ist dein Leben heute? Mein Leben heute ist sehr glücklich. Ich habe viele tolle Menschen um mich herum. Ich habe viele tolle Projekte. Ich habe viele tolle Ziele. Ich habe viele tolle Träume. Ich habe viele tolle Hoffnungen. Ich habe viele tolle Erwartungen. Ich habe viele tolle Wünsche. Ich habe viele tolle Träume.

yeah!

DIE POP-IKONE VON NEBENAN

WELTSTAR KYLIE MINOGE GELINGT MIT IHREM NEUEM ALBUM 'TENDON' DAS KUNSTSTÜCK, DIE GENERATIONEN VON JUNG BIS ALT ZU UMSPIELEN.

von Stefán Oddi

Kylie Minogue, seit 35 Jahren eine der bekanntesten und erfolgreichsten Popstars der Welt, ist Mitte September mit ihrem neuesten Album 'Tendon' zurück auf die Charts gekommen. Die 56-jährige Sängerin hat mit diesem Album ein neues Kapitel in ihrer Karriere eröffnet. Sie hat sich für eine Mischung aus Pop, Soul und R&B entschieden. Sie hat sich für eine Mischung aus alten und neuen Genres entschieden. Sie hat sich für eine Mischung aus alten und neuen Genres entschieden.

Wie ist das, hat die eigentlich ein Leben? Ich bin sehr glücklich. Ich habe viele tolle Menschen um mich herum. Ich habe viele tolle Projekte. Ich habe viele tolle Ziele. Ich habe viele tolle Träume. Ich habe viele tolle Hoffnungen. Ich habe viele tolle Erwartungen. Ich habe viele tolle Wünsche. Ich habe viele tolle Träume.

Wie ist das, hat die eigentlich ein Leben? Ich bin sehr glücklich. Ich habe viele tolle Menschen um mich herum. Ich habe viele tolle Projekte. Ich habe viele tolle Ziele. Ich habe viele tolle Träume. Ich habe viele tolle Hoffnungen. Ich habe viele tolle Erwartungen. Ich habe viele tolle Wünsche. Ich habe viele tolle Träume.

KYLIE MINOGE

DIE POP-IKONE VON NEBENAN

WELTSTAR KYLIE MINOGE GELINGT MIT IHREM NEUEM ALBUM 'TENDON' DAS KUNSTSTÜCK, DIE GENERATIONEN VON JUNG BIS ALT ZU UMSPIELEN.

von Stefán Oddi

Kylie Minogue, seit 35 Jahren eine der bekanntesten und erfolgreichsten Popstars der Welt, ist Mitte September mit ihrem neuesten Album 'Tendon' zurück auf die Charts gekommen. Die 56-jährige Sängerin hat mit diesem Album ein neues Kapitel in ihrer Karriere eröffnet. Sie hat sich für eine Mischung aus Pop, Soul und R&B entschieden. Sie hat sich für eine Mischung aus alten und neuen Genres entschieden. Sie hat sich für eine Mischung aus alten und neuen Genres entschieden.

Wie ist das, hat die eigentlich ein Leben? Ich bin sehr glücklich. Ich habe viele tolle Menschen um mich herum. Ich habe viele tolle Projekte. Ich habe viele tolle Ziele. Ich habe viele tolle Träume. Ich habe viele tolle Hoffnungen. Ich habe viele tolle Erwartungen. Ich habe viele tolle Wünsche. Ich habe viele tolle Träume.

Wie ist das, hat die eigentlich ein Leben? Ich bin sehr glücklich. Ich habe viele tolle Menschen um mich herum. Ich habe viele tolle Projekte. Ich habe viele tolle Ziele. Ich habe viele tolle Träume. Ich habe viele tolle Hoffnungen. Ich habe viele tolle Erwartungen. Ich habe viele tolle Wünsche. Ich habe viele tolle Träume.

yeah!

DIE MAGIE DER GUTEN TAGE

DAS NEUE ALBUM VON LINDSEY STIRLING OFFENBART EINE KUNSTVOLLE KARRIERE.

von Stefán Oddi Bild: Heather Knapp

Lindsey Stirling ist eine der bekanntesten und erfolgreichsten Musikerinnen der Welt. Sie hat sich für eine Mischung aus Pop, Soul und R&B entschieden. Sie hat sich für eine Mischung aus alten und neuen Genres entschieden. Sie hat sich für eine Mischung aus alten und neuen Genres entschieden.

Wie ist dein Leben heute? Mein Leben heute ist sehr glücklich. Ich habe viele tolle Menschen um mich herum. Ich habe viele tolle Projekte. Ich habe viele tolle Ziele. Ich habe viele tolle Träume. Ich habe viele tolle Hoffnungen. Ich habe viele tolle Erwartungen. Ich habe viele tolle Wünsche. Ich habe viele tolle Träume.

Wie ist dein Leben heute? Mein Leben heute ist sehr glücklich. Ich habe viele tolle Menschen um mich herum. Ich habe viele tolle Projekte. Ich habe viele tolle Ziele. Ich habe viele tolle Träume. Ich habe viele tolle Hoffnungen. Ich habe viele tolle Erwartungen. Ich habe viele tolle Wünsche. Ich habe viele tolle Träume.

LINDSEY STIRLING

DIE MAGIE DER GUTEN TAGE

DAS NEUE ALBUM VON LINDSEY STIRLING OFFENBART EINE KUNSTVOLLE KARRIERE.

von Stefán Oddi Bild: Heather Knapp

Lindsey Stirling ist eine der bekanntesten und erfolgreichsten Musikerinnen der Welt. Sie hat sich für eine Mischung aus Pop, Soul und R&B entschieden. Sie hat sich für eine Mischung aus alten und neuen Genres entschieden. Sie hat sich für eine Mischung aus alten und neuen Genres entschieden.

Wie ist dein Leben heute? Mein Leben heute ist sehr glücklich. Ich habe viele tolle Menschen um mich herum. Ich habe viele tolle Projekte. Ich habe viele tolle Ziele. Ich habe viele tolle Träume. Ich habe viele tolle Hoffnungen. Ich habe viele tolle Erwartungen. Ich habe viele tolle Wünsche. Ich habe viele tolle Träume.

Wie ist dein Leben heute? Mein Leben heute ist sehr glücklich. Ich habe viele tolle Menschen um mich herum. Ich habe viele tolle Projekte. Ich habe viele tolle Ziele. Ich habe viele tolle Träume. Ich habe viele tolle Hoffnungen. Ich habe viele tolle Erwartungen. Ich habe viele tolle Wünsche. Ich habe viele tolle Träume.

yeah!

WHAT A FEELING! – ON TOUR

FAST DURCHGANGIG FEIEN MEHNT LANG JEDEIN ABEND IM THEATER AM POTSDAMER PLATZ. DAS WASSER – JETZT GEHT DAS FLASHDANCE-MUSICAL AUF TOUR.

Text: Simone Bauer Foto: Nico Meier



WHAT A FEELING! – ON TOUR

Das Musical "What a Feeling! – On Tour" ist ein Musical, das die Geschichte von "Flashdance" erzählt. Es wurde von der Autorin und Komponistin Anja Knorr geschrieben und von der Choreografin Anja Knorr choreografiert. Das Musical wurde im Theater am Potsdamer Platz in Berlin uraufgeführt und ist nun auf Tournee. Die Besetzung besteht aus einer Vielzahl von Talenten, die die Rolle der Alex Owens spielen. Das Musical ist ein Musical, das die Geschichte von "Flashdance" erzählt. Es wurde von der Autorin und Komponistin Anja Knorr geschrieben und von der Choreografin Anja Knorr choreografiert. Das Musical wurde im Theater am Potsdamer Platz in Berlin uraufgeführt und ist nun auf Tournee. Die Besetzung besteht aus einer Vielzahl von Talenten, die die Rolle der Alex Owens spielen.

DIE TERMINE

- 11.10. – 12.10. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 13.10. – 14.10. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 15.10. – 16.10. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 17.10. – 18.10. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 19.10. – 20.10. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 21.10. – 22.10. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 23.10. – 24.10. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 25.10. – 26.10. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 27.10. – 28.10. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 29.10. – 30.10. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 31.10. – 01.11. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 02.11. – 03.11. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 04.11. – 05.11. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 06.11. – 07.11. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 08.11. – 09.11. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 10.11. – 11.11. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 12.11. – 13.11. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 14.11. – 15.11. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 16.11. – 17.11. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 18.11. – 19.11. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 20.11. – 21.11. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 22.11. – 23.11. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 24.11. – 25.11. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 26.11. – 27.11. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 28.11. – 29.11. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 30.11. – 01.12. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 02.12. – 03.12. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 04.12. – 05.12. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 06.12. – 07.12. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 08.12. – 09.12. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 09.12. – 10.12. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 10.12. – 11.12. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 11.12. – 12.12. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 12.12. – 13.12. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 13.12. – 14.12. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 14.12. – 15.12. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 15.12. – 16.12. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 16.12. – 17.12. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 17.12. – 18.12. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 18.12. – 19.12. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 19.12. – 20.12. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 20.12. – 21.12. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 21.12. – 22.12. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 22.12. – 23.12. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 23.12. – 24.12. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 24.12. – 25.12. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 25.12. – 26.12. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 26.12. – 27.12. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 27.12. – 28.12. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 28.12. – 29.12. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 29.12. – 30.12. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE
- 30.12. – 31.12. BERLIN, SCHWANENLIEGELLE

yeah!

EIN SAIYAJIN KENNT DEN SCHMERZ

ARDIAN BULUPITZIEHT BEI SEINER NEUEN ALBUMS 'LIEBE UND POSITIVE ENERGIE' VOLL IN DEN SCHMERZ.

Text: Simone Bauer Foto: Sören May



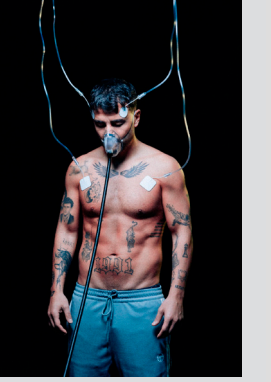
Liebe und positive Energie

Arduan Bulupitzi ist ein Musiker, der sich in seinen Musik und seinen Texten mit den Themen Liebe und Schmerz auseinandersetzt. Er hat ein neues Album "Liebe und positive Energie" veröffentlicht, das seine Erfahrungen mit diesen Themen verarbeitet. Das Album ist ein Mix aus verschiedenen Genres und zeigt die Reife eines Künstlers, der sich mit seinen Emotionen auseinandersetzt. Die Songs sind eingängig und emotional, was sie zu Hits machen könnte. Arduan Bulupitzi ist ein talentierter Musiker, der seine Fans mit seiner Musik begeistern wird.

yeah!

„Ich war durchaus geföhlt in einigen Songs, wollte aber vermeiden, persönlich zu werden.“

ARDIAN BULUPITZI



Arduan Bulupitzi ist ein Musiker, der sich in seinen Musik und seinen Texten mit den Themen Liebe und Schmerz auseinandersetzt. Er hat ein neues Album "Liebe und positive Energie" veröffentlicht, das seine Erfahrungen mit diesen Themen verarbeitet. Das Album ist ein Mix aus verschiedenen Genres und zeigt die Reife eines Künstlers, der sich mit seinen Emotionen auseinandersetzt. Die Songs sind eingängig und emotional, was sie zu Hits machen könnte. Arduan Bulupitzi ist ein talentierter Musiker, der seine Fans mit seiner Musik begeistern wird.

yeah!

JETZT IST SEIN KLEINES GLÜCK VOLLKOMMEN

WAS MARK KELLER WIRKLICH GLÜCKLICH MACHT.

Text: Dennis Ebbecke Foto: Till Bremer



Mark Keller ist ein Musiker, der sich in seinen Musik und seinen Texten mit den Themen Liebe und Glück auseinandersetzt. Er hat ein neues Album "Jetzt ist sein kleines Glück vollkommen" veröffentlicht, das seine Erfahrungen mit diesen Themen verarbeitet. Das Album ist ein Mix aus verschiedenen Genres und zeigt die Reife eines Künstlers, der sich mit seinen Emotionen auseinandersetzt. Die Songs sind eingängig und emotional, was sie zu Hits machen könnte. Mark Keller ist ein talentierter Musiker, der seine Fans mit seiner Musik begeistern wird.

yeah!

E STREET'S BACK, ALRIGHT?

BRUCE SPRINGSTEEN FAHRT UND ALLE, DIE ES NICHT WERDEN WOLLEN – SOLLTEN DIESES STREAMING-HIGHLIGHT NICHT VERPASSEN.

Text: Simone Bauer Foto: Doreen



Bruce Springsteen ist ein Musiker, der sich in seinen Musik und seinen Texten mit den Themen Liebe und Glück auseinandersetzt. Er hat ein neues Album "E Street's Back, Alright?" veröffentlicht, das seine Erfahrungen mit diesen Themen verarbeitet. Das Album ist ein Mix aus verschiedenen Genres und zeigt die Reife eines Künstlers, der sich mit seinen Emotionen auseinandersetzt. Die Songs sind eingängig und emotional, was sie zu Hits machen könnte. Bruce Springsteen ist ein talentierter Musiker, der seine Fans mit seiner Musik begeistern wird.

ERSCHEINUNGSWEISE

4X JÄHRLICH



VERBREITUNG

DEUTSCHLAND
ÖSTERREICH
SCHWEIZ

NR.

◇◇◇◇◇◇◇◇

YEAH! #23

YEAH! #24

YEAH! #25

YEAH! #26

REDAKTIONSSCHLUSS

◇◇◇◇◇◇◇◇

10.02.2025

10.06.2025

13.10.2025

08.02.2026

DU-SCHLUSS

◇◇◇◇◇◇◇◇

14.02.2025

13.06.2025

17.10.2025

13.02.2026

EVT

◇◇◇◇◇◇◇◇

28.02.2025

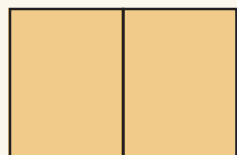
30.06.2025

31.10.2025

28.02.2026

WERBEMÖGLICHKEITEN

DOPPELSEITE

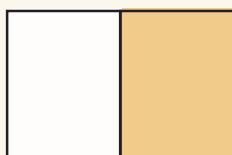


Klassisch/
Advertorials

6.120 €

420x297 mm
+ 3 mm Beschnitt

EINZELSEITE

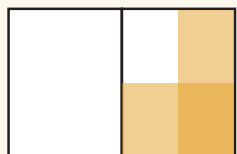


Klassisch/
Advertorials

4.210 €

210x297 mm
+ 3 mm Beschnitt

HALBSEITE

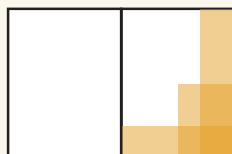


Klassisch/
Advertorials

2.600 €

Hochformat: 105x297 mm
Querformat: 210x148,5 mm
+ 3 mm Beschnitt

VIERTELSEITE

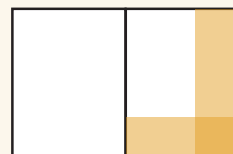


Klassisch/
Advertorials

1.700 €

Hochformat: 52,5x297 mm
Querformat: 210x74,25 mm
Blockformat: 105x148,5 mm
+ 3 mm Beschnitt

1/3 SEITE



Klassisch/
Advertorials

2.150 €

Hochformat: 70x297 mm
Querformat: 210x99 mm
+ 3 mm Beschnitt

SONDERPLATZIERUNGEN

U2, U3	5.550 €	Anzeige plus Social Media	+7%
U4	6.450 €	Kooperationen/Specialdeals	auf Anfrage
Anzeige + Webbanner	+10%	Mengenrabatt	ab 3 Anzeigen
Erstbucher-Rabatt	-10%		

Alle Preise zuzüglich MwSt.

Erscheinungsweise:

4x jährlich

Herausgeber:

DI Presseverlag / Patric Knittel

Chefredakteur:

Patric Knittel

Verlag- und

Redaktionsadresse:

DI Presseverlag
Petersbergstraße 13
66119 Saarbrücken

Anzeigenkontakt:

anzeigen@yeah-magazin.com

Redaktion:

redaktion@yeah-magazin.com

Datenanlieferung:

artwork@yeah-magazin.com

KONTAKT

DI Presseverlag

Patric Knittel

Petersbergstr.13

66119 Saarbrücken

Tel.: +49 - 681 - 390766-0

patric@yeah-magazin.com

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbung Treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung. Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. gültiger Mehrwertsteuer.

2. Die Rabattierung von geschalteten Anzeigen richtet sich nach und verändert sich mit den jeweils aktuellen Anzeigenaufkommen des Auftraggebers. Die Rabattierung von Anzeigen erhöht sich schrittweise mit dem geschalteten Anzeigenvolumen des Auftraggebers (Staffelung laut Liste) innerhalb eines Geschäftsjahres.

3. Eine nachträgliche Rabattierung und Rückvergütung von im Anfang des Geschäftsjahres gebuchten Anzeigen um eine mögliche Differenz der Firmen-Rabattierung zu Beendigung des Geschäftsjahres ist möglich.

4. Wird ein Anzeigenauftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung in den Risikobereich des Verlages fällt.

5. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag ausdrücklich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn der Verlag aufgrund pflichtgemäßen Ermessens einen Verstoß der betreffenden Anzeige gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten feststellt oder die Veröffentlichung erkennbar für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge werden nicht durchgeführt, wenn die Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Darüber hinaus kann der Verlag Beilagenaufträge aus technischen und vertrieblichen Gründen bis zur Vorlage eines Modells der Beilage und ihrer Billigung ablehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Für die inhaltliche Gestaltung der Anzeige übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Auftraggeber haftet dafür, dass sein Auftrag keine Schutzrechte Dritter verletzt und stellt insofern den Verlag von allen Ansprüchen aus der Benutzung solcher Schutzrechte frei.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Auf-

traggeber trägt die Gefahr für den rechtzeitigen Zugang der entsprechenden Ersatzunterlagen. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Der Verlag haftet nicht für einfache Fahrlässigkeit. Dieser Haftungsausschluss gilt nicht im Fall des Fehlens zugesicherter Eigenschaft. Der Verlag haftet nur bei Verzug oder Unzulänglichkeit für vorhersehbare Schäden, jedoch nur bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts. Schadensersatzansprüche aus Delikt sind ausgeschlossen, es sei denn, der Schaden wurde vorsätzlich oder durch grobe Fahrlässigkeit verursacht, dies gilt auch bei Handlungen unserer Verrichtungs- und Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten für grobe Fahrlässigkeit ein Ersatz auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Im übrigen gilt § 377 HGB, darüber hinaus müssen Reklamationen – außer bei offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Bei Vorliegen von Tatbeständen, die als höhere Gewalt gelten - wie Streik, Aussperrung, Betriebsstörung o.Ä. - und die dem Verlag die Vertragserfüllung unmöglich oder unzumutbar machen, befreien diese den Verlag für die Dauer ihres Vorliegens von der Pflicht zur termingerechten Veröffentlichung der Anzeige. Der Auftraggeber wird hierüber unverzüglich benachrichtigt und die gegenseitigen Vertragsverpflichtungen sind den veränderten Verhältnissen nach treu und Glauben entsprechend anzupassen.

11. Probeabzüge vom im Verlag gestalteten Anzeigen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach Preisliste gewährt.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von einem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Scheckergabe gilt erst nach Einlösung als Zahlung. Ist der Auftraggeber Kaufmann, so ist die Zurückhaltung von Zahlungen wegen irgendwelcher nicht vom Verlag anerkannten Gegenansprüche des Auftraggebers nicht statthaft, eben so wenig die

Aufrechnung mit solchen.

15. Tritt der Auftraggeber unberechtigt von einem erteilten Auftrag zurück, kann der Verlag – unbeschadet der Möglichkeit, einen höheren tatsächlichen Schaden geltend zu machen – 50% des Anzeigenwertes für die durch die Bearbeitung des Auftrages entstandenen Kosten und für entgangenen Gewinn fordern. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis eines geringen Schadens vorbehalten. Tritt der Auftraggeber 3 oder weniger Tage vor Druckbeginn der jeweiligen Ausgabe von der Anzeigenbuchung zurück, sind 75% des Anzeigenpreises zur Zahlung fällig. Tritt der Auftraggeber am Drucktag vom Auftrag zurück oder liefert der Auftraggeber die Anzeigenvorlage nicht fristgemäß bis zum Tag vor dem Druck, sind 100% des Anzeigenpreises fällig.

16. Der Verlag liefert nach der Rechnung einen Anzeigenbeleg in Form von einer oder mehrerer Belegnummern. Eine Garantie für pünktliche oder ordnungsgemäße Zustellung übernimmt der Verlag nicht. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

17. Kosten für die Anfertigung bestimmter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie die vom Auftraggeber gewünschte und zu vertretende erhebliche Änderung ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Die Werbungsmittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbung Treibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährten Mittlungsvergütungen dürfen an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

19. Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist, treten neue Tarife bei Preis Anpassung auch für laufende Aufträge sofort in Kraft; dies gilt gegenüber Nichtkaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach dem Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen. 20. Ein Konzernrabatt wird für Tochtergesellschaften nur dann gewährt, wenn der schriftliche Nachweis einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erbracht wird.

21. Preis für Beiheter, Beikleber und technische Sonderausführungen sind nicht Bestandteil der Preisliste und müssen mit dem Verlag direkt ausgehandelt werden. Der Verlag haftet auch nicht für Transport-, Speditions- oder Zollgebühren, wenn nicht ausdrücklich anders vereinbart.

22. Diese Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beiheter oder technische Sonderausführungen.

23. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages, Saarbrücken. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Es gilt ausschließlich deutsches Recht – auch wenn der Auftraggeber seinen Firmensitz im Ausland hat. Sollte eine Bestimmung nichtig sein oder werden, so bleibt die Gültigkeit der anderen Bestimmungen hiervon unberührt.